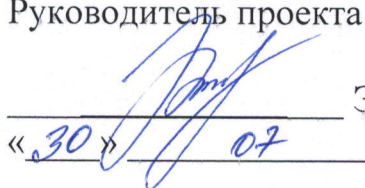


СОГЛАСОВАНО
Руководитель проекта


« 30 » 07 2020 г.

Э.В. Васильева

2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Президент ОРНФ «Грани»




Р.Х. Зарипова

« 30 » 07 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса дизайнеров «Сибирская этника»

І. Общие положения

1.1 Положение о проведении Всероссийского конкурса дизайнеров «Сибирская этника» (далее – Конкурс) является документом, определяющим содержание конкурсных мероприятий и порядок проведения Конкурса.

1.2 Цель проведения Конкурса:

- создание инновационной площадки конкурса «Сибирская этника» для профессионального и культурного обмена между специалистами в сфере искусства, дизайна и сервиса.

1.3 Задачи Конкурса:

- пропаганда творчества дизайнеров, активизация их творческого потенциала;

- отражение мировых тенденций моды в национальной специфике;

- развитие художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера;

- преодоление разрыва между традиционными культурными центрами и центрами региональной культуры;

- развитие и гармонизация межнациональных отношений;

- пропаганда творчества модельеров путем рекламы конкурса и его широкого освещения в средствах массовой информации.

1.4 Организатором Конкурса является Омская арт-резиденция и Фонд поддержки творческой молодежи «Грани» (далее – ОРНФ «Грани») при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов.

1.5 Организационную поддержку Конкурса оказывают ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет» в рамках соглашения о сотрудничестве с ОРНФ «Грани».

ІІ. Порядок проведения Конкурса

2.1 Конкурс проводится в два этапа и включает мероприятия:

- Полуфинал Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника» – творческие презентации участников (прием заявок до 10 октября 2020 года);

- Финал Всероссийского конкурса дизайнеров «Сибирская этника» – модное дефиле и церемония награждения победителей (23 – 25 октября 2020 года).

2.2 Информация о Конкурсе и мероприятиях публикуется на сайте omskartresidence.ru, в социальных группах Омской Арт-резиденции <https://vk.com/omsk.art.residence>, <https://www.instagram.com/omsk.art.r/>, а также на официальном сайте ОмГТУ.

2.3 Тема Всероссийского конкурса дизайнеров «Сибирская этника»-экология. Все работы участников должны любыми способами отражать тематику конкурса и быть связаны с экологическими ценностями, осознанным потреблением и бережным отношением к ресурсам.

2.4 Для оценки конкурсных работ формируется жюри Конкурса и апелляционная комиссия.

2.5 Жюри состоит из числа известных дизайнеров, членов творческих союзов, профессиональных объединений, представителей международных конкурсов моды и fashion-индустрии и других образовательных организаций.

2.6 В состав апелляционной комиссии входят компетентные представители образовательных организаций.

2.7 Апелляционная комиссия рассматривает претензии участников Конкурса. При разборе апелляций комиссия имеет право повысить оценку по апеллируемому вопросу (или оставить ее прежней) или понизить ее в случае обнаружения ошибок, не замеченных при первоначальной проверке.

2.8 Решение апелляционной комиссии является окончательным и учитывается жюри при определении общей суммы баллов при окончательном распределении мест.

2.9 Решения жюри и апелляционной комиссии протоколируются и подписываются председателями жюри и апелляционной комиссии.

III. Условия регистрации и участия в Конкурсе

3.1 Участниками Конкурса являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструкторы одежды» и молодые дизайнеры (до 35 лет), направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

3.2 Номинации Конкурса представлены в Приложении 1.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право в изменении количества номинаций, в соответствии с поданными заявками. Конкурсный отбор, присуждение мест и награждение участников проводится в соответствии с номинациями, указанными в заявке.

3.3 Участие в конкурсе проходит в два этапа.

Первый этап – онлайн-полуфинал конкурса:

участники направляют с пометкой в теме письма «Заявка. Сибирская Этника - 2020» форму заявки <https://yadi.sk/d/UYi00kb77zZf5g> (имя файла: Фамилия Имя участника_Номинация), оформленную в презентацию в формате pdf на электронный адрес omsk.art.residence@gmail.com, содержащую:

- заявку на участие
- описание идеи

- мудборд
 - творческий эскиз комплекта/коллекции
 - технический эскиз комплекта/коллекции
- члены жюри оценивают работы участников дистанционно по материалам презентации;
 - организаторы конкурса на основании результатов оценки членов жюри выставляют списки рекомендованных участников в финал конкурса в соответствии с квотами на сайте <https://omskartresidence.ru> и в группе проекта <https://vk.com/omsk.art.residence>.

Второй этап – финал конкурса:

- участники, прошедшие во второй этап конкурса высылают за 3 дня до конкурса организаторам рабочее фото комплекта/коллекции и фонограмму для дефиле на электронный адрес omsk.art.residence@gmail.com с пометкой «Фото и музыка. Сибирская этника - 2020» для формирования оценочных листов жюри и порядка выходов участников;
- участники, прошедшие во второй этап конкурса представляют свои работы на модном дефиле конкурса;
- члены жюри оценивают работы участников по воплощенным в материале и представленным на подиуме комплектам;
- организаторы на основании результатов оценки и заседания членов жюри проводят церемонию награждения победителей конкурса.

3.3 Порядок подачи Заявок-презентаций:

- прием Заявок-презентаций на конкурс осуществляется до **10 октября 2020 года**;
- желающие принять участие в конкурсе заполняют Заявку-презентацию и направляют документы в оргкомитет по e-mail: omsk.art.residence@gmail.com;
- Заявки-презентации могут быть поданы автором, либо группой авторов;
- ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;
- номинация определяется заявителем самостоятельно;
- одна Заявка-презентация заполняется на один проект;
- не полностью заполненная Заявка-презентация не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с Конкурса;
- из участников, подавших Заявки-презентации на Конкурс, формируется порядок выходов по номинациям. Участники, которые подали Заявки-презентации, но по каким-либо причинам не могут принять участие в конкурсном дефиле, **должны уведомить оргкомитет об отказе от участия в Конкурсе за 3 дня до проведения.**

IV. Порядок проведения Конкурса в условиях пандемии

4.1 В связи с нестабильной мировой ситуацией организаторы конкурса предусматривает проведение второго этапа конкурса в двух форматах – офлайн – мероприятие со зрителями (конкурсный показ участников и церемония награждения победителей) и онлайн (презентация комплектов участников)

посредством digital-технологий), исходя из ситуации в стране и регионе на момент проведения конкурса;

4.1.1 В офлайн мероприятии:

4.1.1.1 второй этап конкурса проводится в формате дефиле на демонстрационных площадках города.

4.1.1.2 Конкурсанты для участия в дефиле связываются с моделями самостоятельно (модель должна относиться к одному из модельных агентств города Омска).

4.1.1.3 В дефиле участвуют только манекенщики (девушки: рост 174-182, размер 42-44; юноши: рост 185-190, размер 48-50).

4.1.1.4 Постановка дефиле осуществляется режиссером конкурса, назначенного организационным комитетом.

4.1.1.5 Сценарий и постановка финального шоу разрабатывается и осуществляется режиссером, назначенным организационным комитетом Конкурса.

4.1.2 В онлайн мероприятии:

4.1.2.1 второй этап конкурса проводится в формате онлайн-дефиле, съемка каждого участника проводится индивидуально с соблюдением социальной дистанции.

4.1.2.2 Конкурсанты для участия в онлайн-дефиле связываются с моделями самостоятельно (модель должна относиться к одному из модельных агентств города Омска).

4.1.2.3 В дефиле участвуют только манекенщики (девушки: рост 174-182, размер 42-44; юноши: рост 185-190, размер 48-50).

4.1.2.4 Постановка и съемка онлайн-дефиле осуществляется режиссерско-постановочной командой конкурса, назначенной организаторами с соблюдением социальной дистанцией.

4.1.2.5 Сценарий и постановка финального шоу разрабатывается и осуществляется режиссером, назначенным организаторами Конкурса.

V. Критерии оценивания и награждение участников

5.1 Количество участвующих в конкурсном отборе моделей: для номинации «коллекция» – от 3 до 5 моделей, в остальных номинациях – одна модель.

5.2 Основные критерии оценки:

- креативность авторской идеи;
- художественная выразительность и актуальность модного образа;
- грамотное сочетание ремесла и новаторства в прочтении модного костюма;
- самобытное использование традиций в современном контексте моды;
- визуально яркий и осознанно выверенный ассортимент для потребителя;
- профессиональное качество исполнения;
- соответствие заявленной номинации.

5.3 Оценка коллекции производится по 10-балльной шкале.

5.4 Каждая модель оценивается по общей сумме баллов членов жюри.

5.5 При равенстве баллов голос председателя жюри считается решающим.

5.6 Призовой фонд Конкурса может включать:

- гран-при Конкурса;
- денежные премии;
- стажировки;
- путевки на финалы международных конкурсов;
- поощрительные призы.

5.7 Призы Конкурса присуждаются за лучшие творческие работы по номинациям.

5.8 Всем участникам вручаются дипломы об участии во IX Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров одежды «Сибирская этника – 2020».

5.9 Организаторы Конкурса оставляют за собой право в изменении количества призов в соответствии с финансовыми возможностями.

VI. Финансирование Конкурса

6.1 Финансирование конкурса (организация и проведение) осуществляется за счет средств гранта Президента Российской Федерации (Договор о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества № 19-2-005113).

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

КОЛЛЕКЦИЯ – дизайнеры представляют от 3 до 5 моделей. Номинация рассчитана на дизайнеров, серьёзно задумывающихся об осознанном потреблении, знающих и использующих в своей работе принципы устойчивой моды. Это возможность представить в одной коллекции продуманные луки, состоящие из небольшого количества предметов, которые подходят для всех случаев жизни и действительно работают в разных ситуациях качественно и выразительно. Это модели, жизненный цикл которых не ограничен одним сезоном. Наоборот, задача спроектировать и представить такие модели, которые будут умеренно актуальны на протяжении длительного времени, а актуализировать такие модели можно с помощью меняющихся дополнений, аксессуаров, образного решения. Это возможность представить уникальный авторский стиль, основанный на прочтении этнических мотивов, с использованием ручной работы, как на уровне декора, так и на уровне создания авторских полотен. Продуманный подход к выбору и сочетанию тканей и материалов, а также рациональному крою.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – дизайнеры представляют одну модель, выполненную с доминантой этнических компонентов (элементы кроя, декора, цветовых комбинаций). Номинация, в которой дизайнеры демонстрируют понимание современного городского костюма, основанного на принципах уличного стиля – яркого, самобытного, комфортного, многофункционального. Поиск новых пропорций, новой многослойности из ассортимента разного назначения и сезонности. Авторские приёмы декорирования изделий, авторские этно-принты, выразительные стилистические решения образов.

ЭТНОФУТУРИЗМ – костюм как идея, как арт-объект, как ЭКСПЕРИМЕНТ с формой, пропорциями, материалами, декором, стилем, образом, в котором явно прочитывается этническая составляющая. Номинация предполагает нестандартный подход к решению, как самого костюма, так и его демонстратора (возможно привлечение непрофессиональных манекенщиков с индивидуальными выраженными характеристиками). Авторам предлагается рассмотреть возможность использования современных арт-медиа технологий для получения новых качеств костюма: свето-дизайн, дополнительные конструктивы, специфическое аудио сопровождение и т. д. Дизайнеры представляют одну модель;

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ – проектирование костюма в этно-стилистике на основе приёмов ресайклинга и апсайклинга. В номинации могут быть представлены модели любого ассортимента, выполненные из переработанных и обновлённых материалов и изделий. Дизайнеры представляют одну модель;

ПЛАСТИКА – номинация, в которой дизайнеры представляют проекты с использованием пластика. Сам по себе пластик – полезный материал. Легкий, стойкий и доступный по цене, он стал удобной заменой металлу, стеклу и дереву, упростил человечеству жизнь и двинул прогресс вперед. Полимеры

произвели революцию в разных сферах. Однако во всем мире говорят про проблемы пластиковых отходов. Глобальная инициатива связана не с запретом, а со стимулированием переработки пластиковых отходов. Ведь многие пластики могут быть на 100% переработаны после использования и вновь задействованы в производстве упаковки, одежды, обуви, спортивного инвентаря, ковровых покрытий и т. д. Важно найти реальные ресурсы по использованию и переработке пластика, проанализировать мировой опыт в этой сфере, пропагандировать культуру обращения с отходами. Большой интерес вызывает пластик и у художников, дизайнеров, которые работают с этим материалом для реализации своих идей.

В номинации представлено два направления:

– **ПЛАСТИКА костюма** – поиск новых возможностей использования полимеров в качестве основных материалов или приёмов декорировании костюма, его деталей; выполнение моделей любого ассортимента, аксессуаров, дополнений (дизайнеры представляют одну модель);

– **арт-ПЛАСТИКА** – объекты дизайна (функциональные предметы дизайна или арт объекты).

Предполагается выставочный формат экспонирования.

АРТ-МЕДИА – принимаются работы цифровой видео-арт на тему «Осознанность потребления». Работы могут быть представлены в различных техниках (анимация 2D и 3D, сделанная цифровыми/преимущественно цифровыми средствами, другие виды анимации/видео-арта (покадровая, классическая, коллажная и пр.)). Произведения должны учитывать особенности темы фестиваля и перекликаться с основным направлением конкурса. Предлагается задуматься над идеями слияния, соединения прошлого и настоящего, найти визуально яркое отражение моды на художественном и концептуальном уровне (в игре орнаментов, цветов, символов, смыслов и т. д.), отражать или вступать в диалог с темой конкурса.

Присланные произведения могут содержать звуковую составляющую.

Технические параметры видеоконтента:

Разрешение: FullHD, (Width: 1920 Height: 1080). Возможны изменения в разрешении видеоконтента!

25 fps;

H264, .mp4, bitrate CBR Square pixels;

Звук предоставляется отдельным файлом - wav 44100,16bit;

Работы не ограничены в видео технологиях, могут быть представлены одной работой продолжительностью 1,5-3 мин или серией роликов от 30 сек каждый с суммарной продолжительностью 1,5-3 мин;

Допускается как одиночное, так и командное участие.